



Dennis (l) en Jacco van Wieringen

# Groeien met passie voor de mensen

Goede huisvesting voor de werknemers; dat is één van de zaken die aan de basis staan van het succes van NWH Jobs. Maar door de vastgelopen huizenmarkt wordt die huisvesting steeds schaarser voor de arbeidsmigranten. „Alles moet kloppen; het pand moet schoon en fris zijn en het contact met de burens moet goed zijn. We zetten hoog in op goede huisvesting, want zonder de juiste woningen kunnen wij niet groeien. ”NWH Jobs gaat zelfs een stap verder: „We willen optrekken als mede-investeerder of medehuuder. Daarom zijn we op zoek naar beleggers en investeerders die willen investeren in panden, accommodaties en faciliteiten voor arbeidsmigranten. ”

Uitzendbureau NWH Jobs uit Noordwijkerhout is een prachtig voorbeeld van hoe een probleem zich kan ontwikkelen tot een duurzame oplossing. De broers Dennis en Jacco van Wieringen liepen jaren geleden met hun kwekerij aan tegen de uitdaging om goed gemotiveerd en voldoende personeel te vinden. Dus besloten ze hun eigen uitzendbureau voor werknemers uit Oost-Europa op te zetten. Waarbij NWH Jobs goed let op de leef- en werkomstandigheden van de medewerkers zelf. Want: „Een tevreden werknemer heeft een goede arbeidsinzet.”

Dennis houdt zich twee dagen per week bezig met het regelen van en zorgen voor de huisvesting. Ook zit hij in de regio Duin- en Bollenstreek in de ‘Taskforce Huisvesting Arbeidsmigranten’. „We hebben diverse overleggen. Namens deze taskforce spreken we met bestuurders in de regio Holland Rijnland. Maar wat ons betreft is de tijd van praten voorbij. Bestuurders moeten nu spijkers met koppen slaan zodat we heel snel palen de grond in kunnen slaan om accommodaties te realiseren voor onze arbeidsmigranten. Het is de hoogste tijd, want de nood is hoog: de vraag naar goede accommodaties voor arbeidsmigranten blijft de komende jaren stijgen.”

De realisatie van een uitgebreid en nieuw onderkomen zal ook een duurzame opbrengst geven, licht Dennis toe. „Als we een grote

DOOR DE  
JAREN HEEN  
IS NWH JOBS  
HET MEEST  
HERKENBARE  
UITZENDBU-  
REAU IN DE  
DUIN-  
EN BOL-  
LENSTREEK  
EN OOK VER  
DAARBUITEN  
GEWORDEN

huisvestinglocatie kunnen realiseren, is het ook mogelijk om alle wagens elektrisch te maken. We hebben dan namelijk voldoende ruimte voor het plaatsen van laadpalen om al onze auto's op te laden. Dan kunnen we ook de duurzaamheidsslag maken."

#### WERVINGSKANTOREN

Uitzendbureau NWH Jobs heeft maar liefst twee wervingskantoren; in Kalisz en Chelm in Polen. Maar zijn Polen nog wel geïnteresseerd om hier te komen werken? Het gaat toch zo goed in dat land? Dennis: „Het loon in Polen gaat weliswaar wat omhoog, maar de levensonderhoudskosten stijgen er ook enorm. Daardoor blijven de verschillen in de inkomsten en uitgaven." Het wervingskantoor in Kalisz werd twee jaar geleden geopend en de vestiging in Chelm opende dit jaar haar deuren zodat de klanten van NWH Jobs nog beter bediend kunnen worden. Jacco: De kantoren in Polen worden geleid door Poolse mensen die minimaal tien jaar bij ons gewerkt hebben. Ze kennen de mentaliteit en weten als geen ander hoe het is om naar het buitenland te gaan om bij diverse werkgevers te werken en om in een andere leefomgeving te wonen."

#### BEGELEIDING

Wanneer de nieuwe uitzendkrachten vanuit Polen naar Nederland gaan, worden ze niet meteen in het diepe gegooid, lichten Dennis en Jacco toe. „Onze service richting onze uitzendkrachten is zeer onderscheidend. We zijn een soort reisbegeleider. Bij aankomst krijgen ze krijgen allemaal werkkleding, een fiets, een e-bike of een auto als het nodig is. Op de eerste werkdag zorgen wij voor persoonlijke begeleiding naar hun nieuwe werkgever. Indien nodig gaan we ook met ze mee naar een dokter, ziekenhuis of tandarts. Door deze persoonlijke aanpak zijn de uitzendkrachten gemotiveerd en willen ze graag bij ons werken."

NWH Jobs heeft haar eigen technische dienst. Dus als er iets kapot is in één van de huizen waar de medewerkers in wonen dan wordt dat in een mum van tijd gerepareerd. Dat is niet alleen fijn voor de harde werkers zelf, maar ook voor de klanten van NWH Jobs: „Als onze medewerkers tevreden zijn, doen ze hun werk goed en dat is ook beter voor onze klanten." Kortom; NWH Jobs werkt volledig volgens het Fairtrade principe: Je wilt de mensen behandelen zoals je zelf in het buitenland ook behandeld wilt worden.

#### WEBSITE

Op 1 december 2019 bestaat NWH Jobs al weer 12,5 jaar. Een mooie aanleiding voor een compleet vernieuwde website: [www.nwhjobs.nl](http://www.nwhjobs.nl). Dit wordt een volledig informatieve site met veel actueel nieuws. Ook kunnen de bezoekers kijken naar filmpjes over de dienstverlening van NWH Jobs. Speciaal voor (toekomstige) uitzendkrachten staat er dan ook een filmpje op over het wonen en werken hier. Met extra informatie over de (leef)omgeving, het strand en de winkels. Dit filmpje is in het Pools ingesproken en wordt in het Pools ondertiteld. De manier waarop deze website wordt opgezet, staat symbool voor de kwaliteit die NWH Jobs uitstraalt.

#### SPONSORING

Door de jaren heen is NWH Jobs het meest herkenbare uitzendbureau in de Duin- en Bollenstreek en ook ver daarbuiten geworden. En dat komt niet alleen door haar herkenbare wagenpark met de zwarte auto's en busjes met oranje logo er op. Jacco en Dennis zijn namelijk enorm betrokken ondernemers. Zo hebben ze de voltallige jeugdspelers van VVSB in nieuwe voetbaloutfits gestoken.

Ook heeft NWH Jobs reclameborden bij diverse voetbalclubs, sponsort het bedrijf wielertenues en ook de plaatselijke Oranjevereniging krijgt veel ondersteuning van NWH Jobs. Het is niet iets waarover de beide directeurs zich op de borst kloppen; ze zijn betrokken en zien het eigenlijk als iets heel normaal om te doen. Maar dit past volledig in hun visie; duurzaam werken, met oog voor de mensen. Niet voor niets heeft NWH Jobs het keurmerk SNF en is het uitzendbureau NEN4400-1 gecertificeerd.

#### PIEKEN

Steeds meer productiebedrijven en ondernemingen in bijvoorbeeld de logistiek merken het gemak van de medewerkers van NWH Jobs. En dat past perfect bij de wens van Jacco en Dennis om het bedrijf een evenwichtige groei en omzet te geven. „Door gestaag te groeien waarborgen we de kwaliteit. Daarom willen we de hoge pieken en dalen er uit halen, zodat het tijdelijke personeel door het jaar heen evenredig ingezet kan worden. Het eerste en laatste kwartaal zijn onze meest rustige periodes. Hiervoor zijn wij op zoek naar nieuwe opdrachten, zodat wij onze dalen op kunnen vullen."